

Italia a Tavola

A DICEMBRE, NELLO SHOWROOM DI ZANICA, UNO SCONTO DEL 20% SU BRAND SELEZIONATI.



Una rivoluzione in cucina. L'induzione secondo Baldassare Agnelli.



HOME ALIMENTI **FRUTTA e VERDURA**



di Vincenzo D'Antonio



Pomodoro, un'eccellenza da tre miliardi di euro l'anno

Publicato il 30 Novembre 2019 | 12:05

Tanto valgono le 5 milioni di tonnellate di pomodori trasformati in Italia. All'assemblea dell'Anicav, ieri a Napoli, anche il ministro delle Politiche agricole Teresa Bellanova.

Un'espressione sovente abusata, duole dirlo ma purtroppo è così, è "fare sistema". Grande soddisfazione quindi, quando si constata che casi veri, tangibili e non autoreferenziali di fare sistema ci sono. Parliamo di quell'oro rosso che è il nostro pomodoro, i pomodori italiani, alla coltivazione e trasformazione dei quali si pone a tutela ed a valorizzazione, gli anelli a monte della filiera presidiando, l'Anicav, il ramo confindustriale del settore conserve alimentari vegetali. Assemblea svoltasi ieri, 29 novembre, a Napoli sul tema "Il filo rosso del pomodoro tra futuro e mercato: la Reputation come asset strategico per il comparto". Presente anche la Ministra Teresa Bellanova.



La produzione italiana è pari a circa la metà di quella europea

Partiamo dai numeri: nella campagna 2019 appena conclusasi, gli ettari messi a coltura sono circa 64mila con un incremento del 6% circa sul 2018. Ne è conseguito un trasformato di quasi 5 milioni di tonnellate di pomodoro, pressoché pariteticamente distribuiti tra Centro Sud (che incrementa del 10% sulla campagna precedente) e Nord (che scende del 3%). Il fatturato del comparto supera i 3 miliardi di euro.

Il trend di crescita è omologo con il totale europeo (+9%) con la Penisola Iberica che incrementa del

**SmartGel
HBX**



In regalo il bracciale in edizione limitata

SCOPRI E ACQUISTA

PANDORA



La tua attività sempre connessa



IL BIOLOGICO PER TRADIZIONE
www.molinograssi.it



**GLS
Gelato
Live
Show**



**GLS
Gelato
Live
Show**



**GLS
Gelato
Live
Show**





GLS Gelato Live Show



GLS Gelato Live Show



GLS Gelato Live Show



GLS Gelato Live Show



15%. Analogo lo scenario a livello mondiale con un incremento del 7%. Il totale della produzione mondiale sviluppa un trasformato di 37 milioni di tonnellate; ergo, il nostro Paese costituisce il 13% della produzione mondiale e circa la metà della produzione europea.

Sul fronte interno, ragguardevole la performance della ristorazione di qualità che coerentemente alla crescente attenzione alla qualità delle materie prime, incrementa il volume ed il valore degli acquisti. Circa l'export, note liete per la bilancia commerciale: +6% in volume e +9% in valore, per un fatturato di poco inferiore ai 2 miliardi di euro. La suddivisione per continente vede l'Europa con il 68%, seguita da Asia con il 10%, America ed Africa con il 9% ciascuna ed in coda l'Oceania con il 4%.

Un settore dell'economia quale quello della trasformazione del pomodoro è anello cerniera tra agricoltura (coltivazione), industria (trasformazione, packaging), servizi (logistica, delivery, commercializzazione). Commendevole la loro attenzione all'emergente, delicato ruolo della Reputation Economy che, insieme ad App Economy e Trust Economy connota i comportamenti della digital society.

Insomma, la reputazione delle conserve di pomodoro è asset strategico importante per tutto il comparto. Da appropriata ed approfondita indagine svolta su committenza Anicav dal Reputation Institute, emerge che i tre fattori chiave che determinano la scelta di acquisto del consumatore sono territorialità, genuinità ed italianità. Ben noto nei consumatori il contributo che il Comparto arreca all'economia italiana. Il pomodoro è individuato come simbolo di qualità e di eccellenza italiana. Il task venturo è far conoscere il backstage del comparto, efficacemente comunicando l'eticità e la responsabilità della filiera.



Teresa Bellanova

Illuminanti a tale proposito le parole della ministra **Teresa Bellanova** a conclusione del suo interessante intervento: «Credo molto nel progetto che vede partecipare Anicav insieme con la Borsa Merci Telematica per costruire una piattaforma di intermediazione legale della manodopera a partire dalla filiera del pomodoro a Foggia». Anicav prosegue, a proposito del "fare ed essere sistema" nella sua attività di comunicazione e di promozione all'estero del pomodoro italiano trasformato.

Pertanto anche per l'imminente anno 2020 è pianificata la presenza alla **ACF National Convention** (ACF è l'Associazione dei Cuochi USA) che si terrà a Dallas (Texas) dal 19 al 23 luglio. Occasione per far apprezzare il pomodoro italiano agli chef statunitensi mediante sessioni meticolosamente preparate ed attuate di cooking show: vere e proprie lezioni di cucina italiana con brioso approccio edutainment. Di grande successo fu l'edizione 2019 tenutasi lo scorso agosto ad Orlando (Florida).

© Riproduzione riservata

HOME > ALIMENTI > FRUTTA e VERDURA > Pomodoro, un'eccellenza da tre miliardi di euro l'anno - Italia a Tavola

ABBONATI ALLA RIVISTA

RESTA SEMPRE AGGIORNATO!

Iscriviti alle newsletter quotidiane e ricevi direttamente su WhatsApp



Ricevi in tempo reale le principali notizie del giorno su Telegram
Iscriviti alle newsletter settimanali inviate via mail

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini



- FRUTTA
- VERDURA
- POMODORO
- ANICAV
- FOGGIA
- FILIERA
- PRODUZIONE
- CONSERVE DI POMODORO
- EXPORT
- TERESA BELLANOVA

SCRIVI UN COMMENTO

ARTICOLI CORRELATI



Pomodoro, l'Anicav chiede l'istituzione di una cabina di regia del settore



A Orlando i cuochi Usa scoprono la qualità del pomodoro italiano



Pomodoro pelato di Puglia Cirio premia l'origine e la qualità



Pomodoro Pachino Igp Il Ministero lo promuove nella Gdo



Pomodori made in Italy, boom negli Usa +20% le esportazioni oltre oceano



Pomodoro "italiano" dalla Cina Prima condanna storica



Pomodori made in Italy Presto l'etichetta obbligatoria

ARTICOLI RECENTI



Etna Doc, Lunetta nuovo direttore



Euro-Toques e Aspi, cresce l'attesa Quasi sold out la cena di Natale



Tartufo e bollicine Majolini Abbinamento promosso



Olio d'oliva, cresce la produzione Ma Assitol: Tante ombre sul settore

filo
Il regalo aziendale di prossima generazione.
SCOPRI DI PIÙ

Edizioni Contatto Srl - via Piatti 51, 24030 Mozzo (Bg) - PIVA 02990040160 - Mail & Credits - Sitemap - Policy - © © - Registrazione Tribunale di Bergamo n. 8 del 25/02/2009 - Roc n. 10548
Italia a Tavola è il principale quotidiano online rivolto al mondo Food Service, Horeca, F&B Manager, ristorazione, pizzerie, pasticcerie, bar, turismo, benessere e salute. Il portale www.italiaatavola.net è strettamente integrato con tutti i mezzi del network: la rivista mensile cartacea e digitale Italia a Tavola, le newsletter quotidiane su Whatsapp e Telegram, le newsletter settimanali del lunedì e del sabato rivolte a professionisti ed appassionati, i canali video, il tg pomeridiano (lat Live news) e la presenza sui principali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flipboard, Pinterest, Telegram e Twitch).



GLS
Gelato
Live
Show



GLS
Gelato
Live
Show



GLS
Gelato
Live
Show

